



FRONT COVER
LONDON

日本初上陸！
2008年ロンドン発のメイクアップブランド

FRONT COVER LONDON

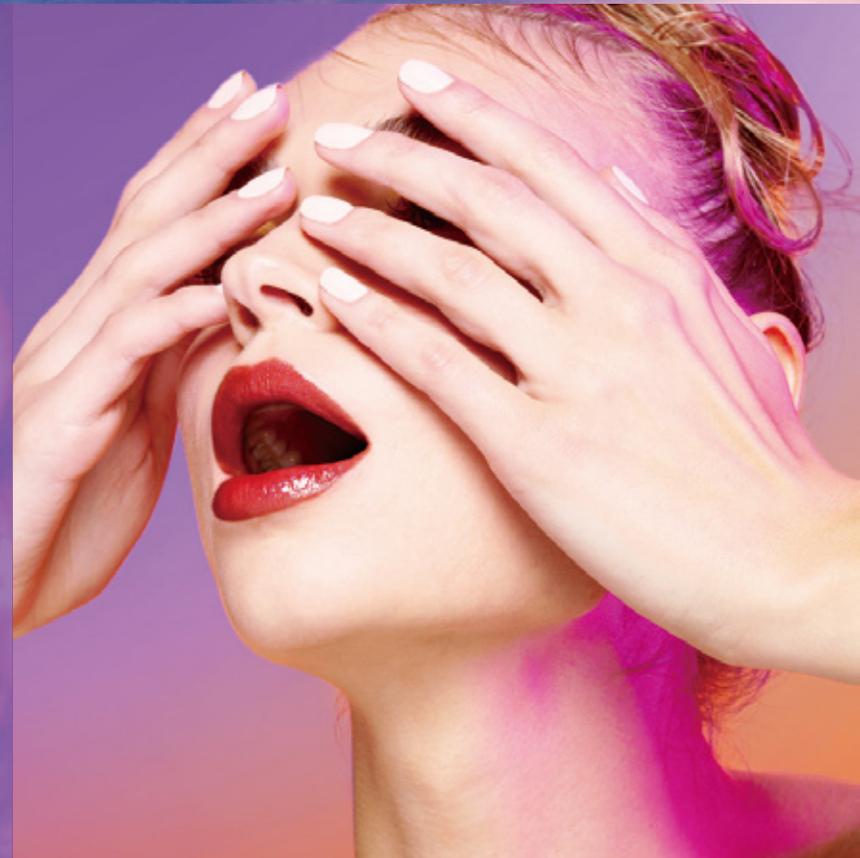
Concept コンセプト

FRONT COVER（雑誌）。

雑誌の表紙に載っているような“自信”“魅力”をつけ、
なりたい自分になるという願いがこめられています。

デザインの宇宙モチーフは
“宇宙で唯一の自分”“個性”を表現しています。

自信にインスパイアするような
モダンなメイクアップブランドです。





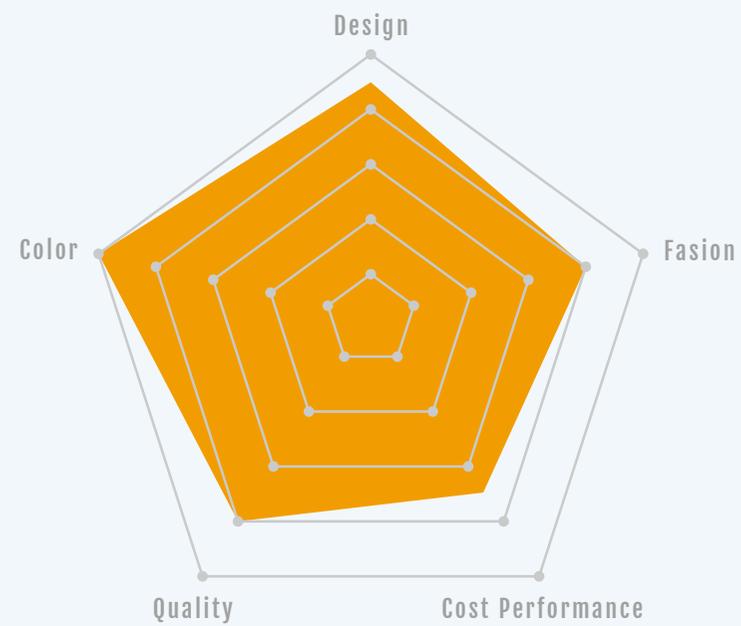
Thema テーマ

宇宙。宇宙で唯一の自分・個性

Target, User ターゲット、ユーザー像

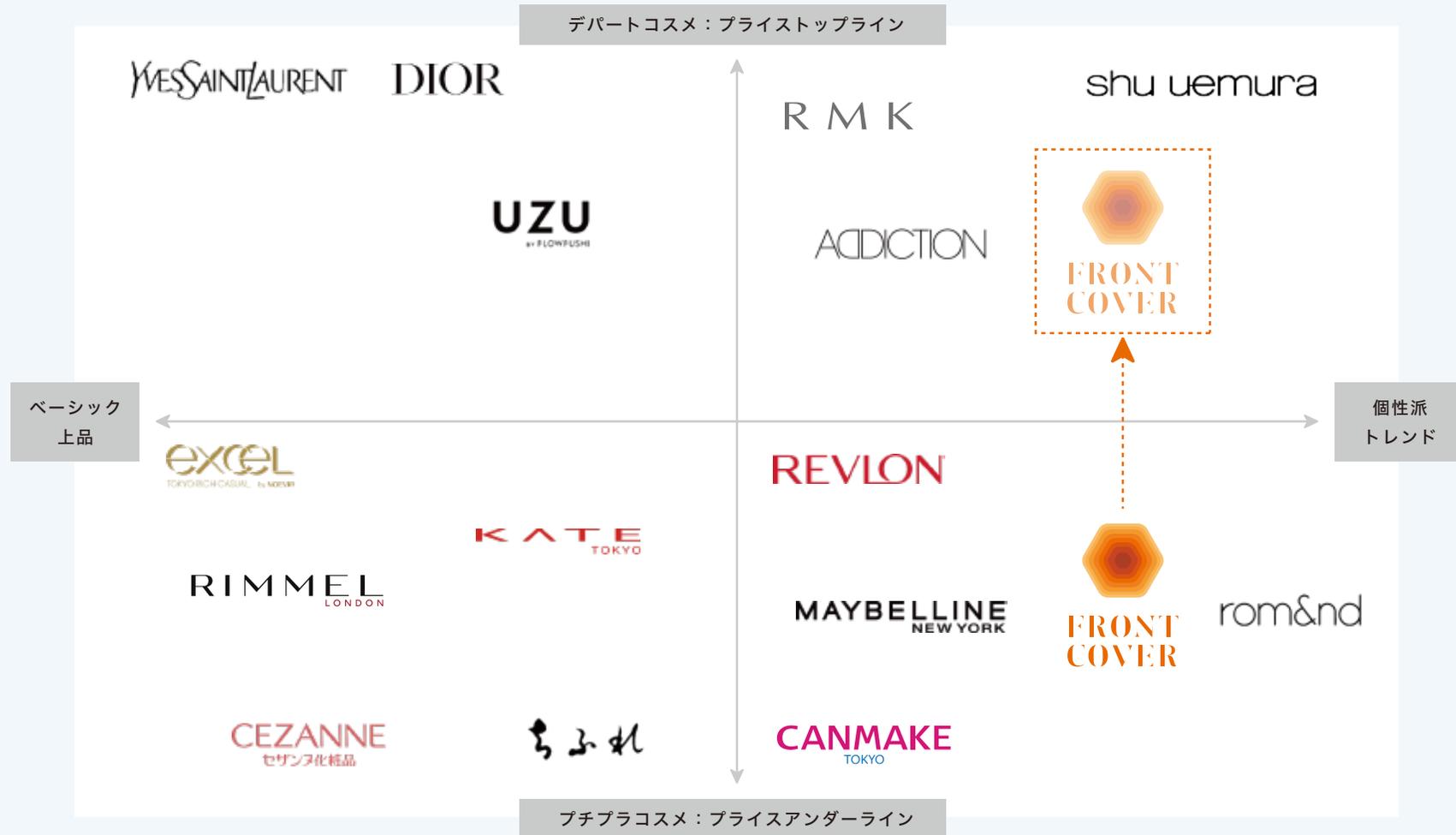
Z世代。新しい物を取り入れる事が好きな世代

- ✓ 高発色
- ✓ パケ買い（パッケージ買い）
- ✓ インスタ映え
- ✓ ギフト・プチギフト



Brand Position ブランドポジション

FRONT COVERは高発色かつ、日本人に向けた肌馴染みの良いカラー構成を兼ね揃えつつパッケージ、商品本体の斬新なデザインでインパクトを武器にマーケットシェアを拡大。



Superwall Technology スーパーウォールテクノロジー

FRONT COVERのメイクアップアイテムは全てに

Superwall Technology (スーパーウォールテクノロジー) という特許技術を使用しています。

大手メイクアップブランドの生産を承っている工場ではFRONT COVERアイテムは作られています。



【特許技術の仕組み】

紫外線吸収剤の入ったカプセルと保湿成分が入った穴が開いたカプセルの2つを製造時に混ぜています。

紫外線吸収剤はカプセルに入っているため、**直接肌への負担が少なく**、穴から時間をかけて保湿成分が肌に浸透する為、**保湿効果が長くなります**。

カプセルは膜で出来ているため、**乾燥（水分の蒸発）を防ぎます**。



肌への直接の負担が少なく、保湿効果が長くなるのでお肌の乾燥を防ぎます。

乾燥が気になる寒い時期や、室内の冷房、暖房での乾燥、年齢とともに気になる乾燥など、様々なシーンに。

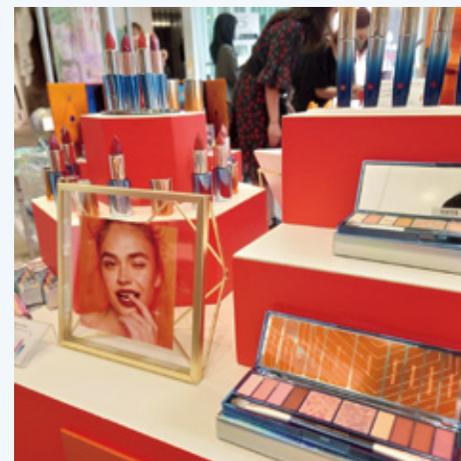
通年お使いいただけるアイテムです。

Event イベント

FRONT COVER POPUP SHOP

Day 2021年9月15日-9月28日

Place ラフォーレ原宿 entrance 1F



Event イベント

FRONT COVER POPUP SHOP

Day 2021年11月3日 - 12月7日

Place 新宿



FRONT COVER POPUP SHOP

Day 2021年12月10日 - 12月26日

Place 原宿



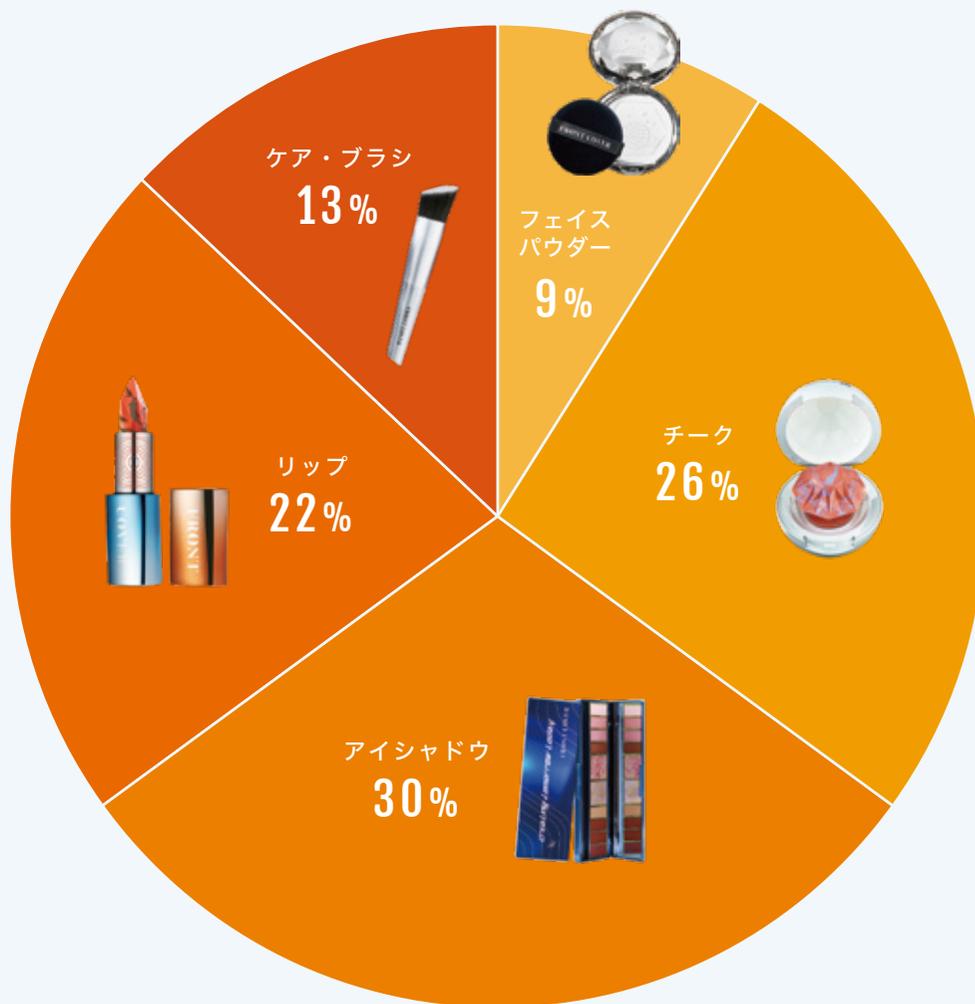
POPUP SHOP Item Ranking

人気アイテムランキング



POPUP SHOP Purchase Rate

カテゴリー別購買率



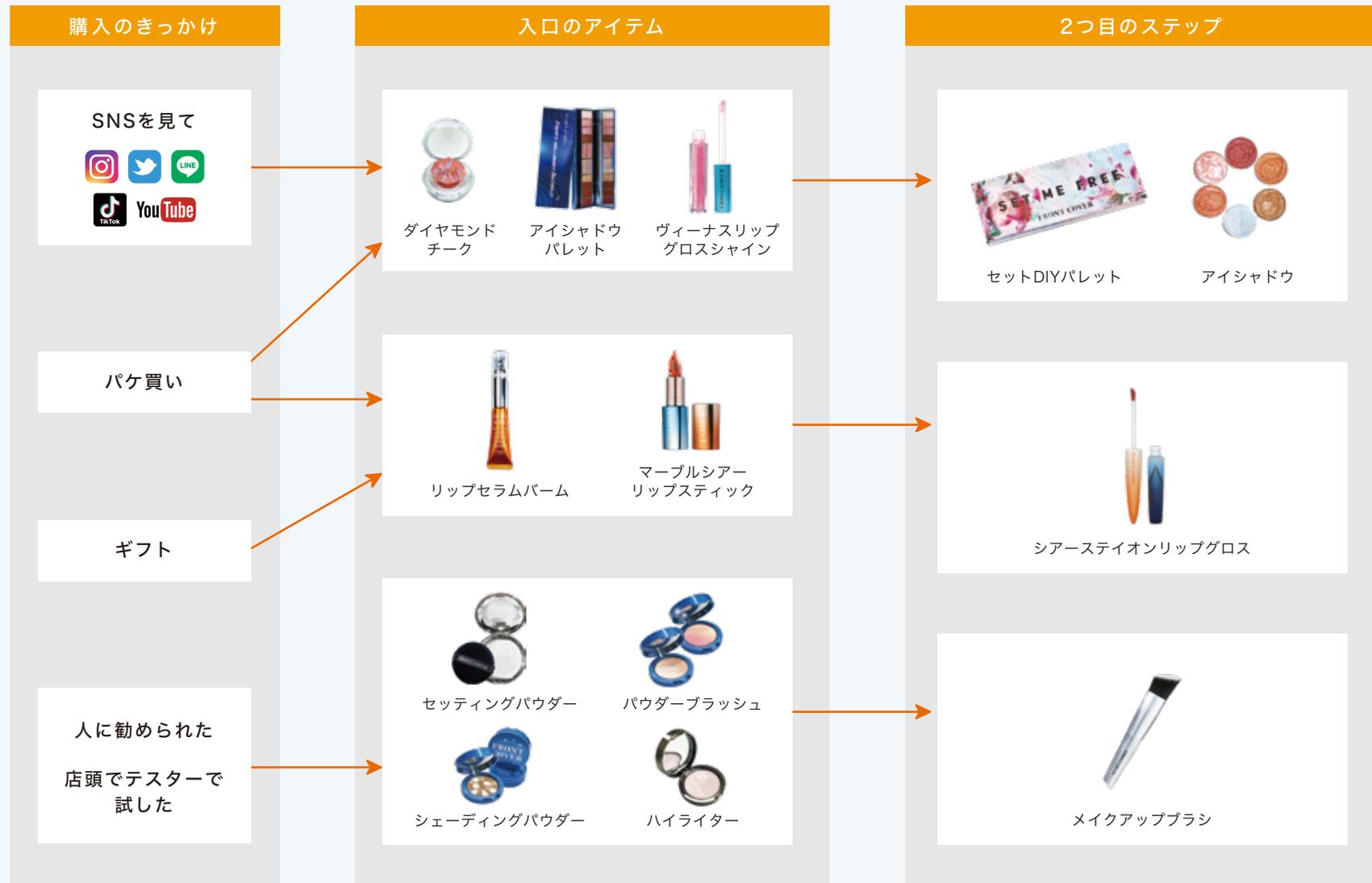
期間 2週間

1人あたり 客単価: 4,766円
購入平均数: 2点

購入理由

- ✓自分用ギフト
- ✓プレゼント
- ✓パッケージの可愛さ
- ✓発色の良さ
- ✓肌馴染みの良さ・普段使い用

Analysis アイテム別分析



Gift ギフト提案

FRONT COVERアイテムは箱入りでパッケージ、商品デザインにインパクトがあるので通年通してギフトにも最適です。
※メイクアップブラシ以外。

- ✓自分へのご褒美として
- ✓お誕生日等のお祝いギフト
- ✓新生活、入学式のお祝い、夏フェス、クリスマス、バレンタインなどのシーズンギフト
- ✓入会特典などのノベルティ



Coffret Set コフレセットの提案

- 1** ・セッティングパウダー ¥3,000(税込)
 ・マーブルシアールリップスティック ¥2,300(税込)

選べる4SKU		
セット品番	品名	セット価格(税込)
38101	FC コフレセット 006	¥5,300
38102	FC コフレセット 008	
38103	FC コフレセット 009	
38104	FC コフレセット 010	



- 2** ・リップセラムバーム ¥2,800(税込)
 ・アイシャドウパレット ¥3,000(税込)

選べる2SKU		
セット品番	品名	セット価格(税込)
38105	FC コフレセット マジック	¥5,800
38105	FC コフレセット スターリーロンドンアイ	



Review 使用レビュー

10代～40代の幅広い年齢層、コスメバイヤー様からもご好評いただいています。

アイシャドウパレット 各¥3,000(税込)



モダンなオーラを演出するマットカラーと、立体感と華やかさをプラスできるグリッター入りのアイシャドウパレット。

評価：★★★★★

10代

一番自分好みのアイシャドウパレットに出会ったかもしれない。主にマットなカラーで、中心のマープルカラーのキラキラがアクセントになる。マットカラーはどれもかわいくてニュアンスメイクで垢ぬけた印象になる！

20代

ピンクメイクが好きだし流行りなのでめちゃくちゃ使いやすいパレット！色を重ねればイエベブルベ問わず使えそう。粉が細かくきれいに密着してくれて夜まで崩れにくいように感じます。

30代

ブラシとミラーが大きくて使いやすい。結構濃いめの色もあってラインにも使える。粉が細かいのできれいについて、しっかりとるので水有り使用とかしなくても密着してくれて夜まで飛ばない。

40代

付属のフデがすごく柔らかくて瞼に色をのせるときに塗りやすい。締め色もしっかり入っているので、他の色を変えれば、このパレット1個で毎日違う色を楽しめると思います。

セッティングパウダー ¥3,000(税込)



美しい素肌のような透け感の微粒子パウダーでテカりを防止。ウォータープルーフフェイスパウダー。

評価：★★★★★

10代

ケースがかわいい。パフが黒いのが高級感ある&粉含みがわかるので個人的に好き。日焼け止めにこれだけつけて真夏日1日外出したけど崩れやテカりはあまり気にならなかった！

20代

テカりを抑える時にかなり優秀！密着度が高くてサラサラになります。見た目も華やかなので、値段に見合っていると思います。見た目は白いですですが肌につけると白浮きしない所も良いです。

30代

ルーセントなのでお直し時に厚くならずなくて良いです。日焼け止めにこれをつけて暑い日に外出したけど、崩れ・テカりが抑えられたような感じがします。

40代

肌がサラサラになってとてもいい。粉っぽくなく、しっかりテカりを押さえしてくれる。ミラー部分の宇宙人も可愛くてお気に入りのポイント。40代でもこれは使えるアイテム。

Review 使用レビュー

10代～40代の幅広い年齢層、コスメバイヤー様からもご好評いただいています。

マーブルシアールリップスティック

各¥2,300(税込)



洗練された鮮やかな色合いとカットされた芸術的な大理石デザインのリップスティック。あなたはどの色を選びますか??

評価：★★★★★

20代

塗りやすく、見た目よりも柔らかいテクスチャで良かったです。色味も発色が良く、保湿要素が高いからか唇がぷっくり立体的に。パッケージがマグネットになっているのが他にはなく、新鮮。やわらかいので、意外とすぐ使い切れるかも。でもこの値段なら十分なコスパだと思います。

20代

【No.006】

マーブルシリーズの中でも、明るめナチュラルカラー。じわじわと発色するような感じ。つやがあってちゃんと発色してくれるので一番好きなタイプでした。

20代

【No.008】

艶ありすぎず、マットまで硬くないちょうどいい質感。深みのあるカラーで上品にしあげてくれてお気に入り。

30代

【No.009】

顔を明るく見せてくれる定番レッド!とにかく、落ちにくい。一日塗りなおさなくても唇の色が明るかった。

40代

【No.010】

シアールで唇に馴染むので、普段からとても使いやすいです。重ねると濃くなるので、好みの色のオレンジに調節できてかわいいです。

ダイヤモンドチーク

各¥2,800(税込)



SNS 映えまちがいなし!
蓋を開けるとまるでダイヤモンドのようなチーク

評価：★★★★★

10代

肌馴染みが良くてクリームチークなのにベタベタしなくていい。形がかわいいから、毎回使うたびに気分があがる!

20代

見た目が他にはないデザインですごく可愛いと思います!ダイヤ部分をブラシで強めに取ってもぐらつく事もなく◎
普段使いしやすいカラーで仕上がりがさらっとしているのでメイク崩れもほとんどなかったの、おすすめできると思いました。

30代

発色は良く、色持ちも使用感も良いです。インテリアとしてもかわいいなと思います。
フロントカバーブラシとの相性も良かったです。

40代

しっとりして発色いいのでつけすぎ注意!
ナチュラルにツヤ出るからいるんなメイクに使えそう。

Instagram インフルエンサー

Instagram profile for **a_kanna_**. Bio: 浅倉カナナ (Asakura Kanna), MMA fighter. Stats: 740 posts, 12.4万 followers, 969 following. Includes a QR code and website link asakurakanna.com.

Instagram story for **@A_KANNA_** featuring **#新作コスメ** (New cosmetics). The story shows a product box for 'FRONT COVER' lip and cheek products. Includes a watermark for **@frontcover_japan** and a thank-you message: 'ストーリーシェア ありがとうございます♡'.

Instagram profile for **hiroko_anzai_**. Bio: 安西 ひろこ (Anzai Hiroko), public figure and talent manager. Stats: 2,033 posts, 3.8万 followers, 950 following. Includes a QR code.

Instagram story for **@HIROKO_ANZAI_** featuring **@FRONTCOVER_JAPAN**. The story includes text: '2008年にロンドンで誕生した♡ 『FRONT COVER』のポップアップへおじゃましてきたよ!!'. Shows Hiroko Anzai at a product display. Includes a watermark for **@frontcover_japan** and a thank-you message: 'ストーリーシェア ありがとうございます♡'.

Instagram profile for **naho.0422**. Bio: 奈保 (NAHO), Nutritionist. Stats: 2,302 posts, 9.6万 followers, 310 following. Location: TOKYO. Includes a QR code.

Instagram story for **@FRONTCOVER_JAPAN** featuring **#新作コスメ**. The story includes text: 'ロンドンから日本初上陸。' (First landing in Japan from London). Shows Naho at a product display. Includes a watermark for **@FRONTCOVER_JAPAN** and a thank-you message: 'リップとチーク GET 😊'.

Instagram インフルエンサー

Instagram profile for **i_berry** (Marina.i). The profile shows 399 posts, 3.1万 followers, and 533 accounts followed. The bio identifies her as a personal blogger and owner of an esthetician cosmetics brand. A QR code is provided for linking to her profile.

A screenshot of an Instagram post by **i_berry** featuring a hand holding a red lipstick. The post includes the hashtag **#新作コスメ** and a watermark for **@FRONTCOVER_JAPAN**. The image shows various makeup products from the brand.

Instagram profile for **_.shiori_** (志織). The profile shows 220 posts, 1.2万 followers, and 1,231 accounts followed. The bio mentions she is a personal blogger and a 40th Miss Congeniality winner at Seinan Gakuin University. A QR code is provided for linking to her profile.

A screenshot of an Instagram post by **_.shiori_** featuring a collection of makeup products, including an eyeshadow palette and a compact. The post includes the watermark **@FRONTCOVER_JAPAN** and a text overlay in Japanese praising the brand's quality and colors.

Instagram profile for **rairairaiika**. The profile shows 6,132 posts, 11.1万 followers, and 1,686 accounts followed. The bio includes hashtags for yoga and mentions her role as a yoga teacher. A QR code is provided for linking to her profile.

A screenshot of an Instagram post by **rairairaiika** featuring a close-up of a makeup palette. The post includes the watermark **@FRONTCOVER_JAPAN** and a text overlay in Japanese expressing gratitude for the products.

YouTube / Twitter インフルエンサー

ひまひまチャンネル

ひまひまチャンネル

チャンネル登録 41.8万人

POPUP SHOP OPEN!

今回紹介したコスメブランド「FRONT COVER」の期間限定でラフォーレ原宿にポップアップショップをオープン!
9/15(水)~28(火)まで。

カットされた巨額的大胆なデザインがゴージャス!

Fashion Press

ファッションWEBマガジン「ファッションプレス」公式アカウント。

1 フォロー中 357.6万 フォロワー

FP Fashion Press

英メイクアップブランド「フロントカバー」日本初上陸、「ダイヤモンド」チークなどラフォーレ原宿に - fashion-press.net/news/77705

午後4:30 - 2021年9月7日 - Fashion Press

1,454 件のリツイート 146 件の引用ツイート 4,830 件のいいね

SNSでバズりました!
SNSを見て買いに来ました!
というお声もありました。

FASHIONSNAP.COM

いまファッション業界で何が起こっているのか。ラグジュアリーからファストファッションまでカバーするファッションメディア。コレクション画像はこちら @FashionSnapRvy

3 フォロー中 188.8万 フォロワー

【明日まで】ロンドンのメイキャップブランド「フロントカバー」が日本初上陸。ラフォーレ原宿1階でポップアップを開催中です。

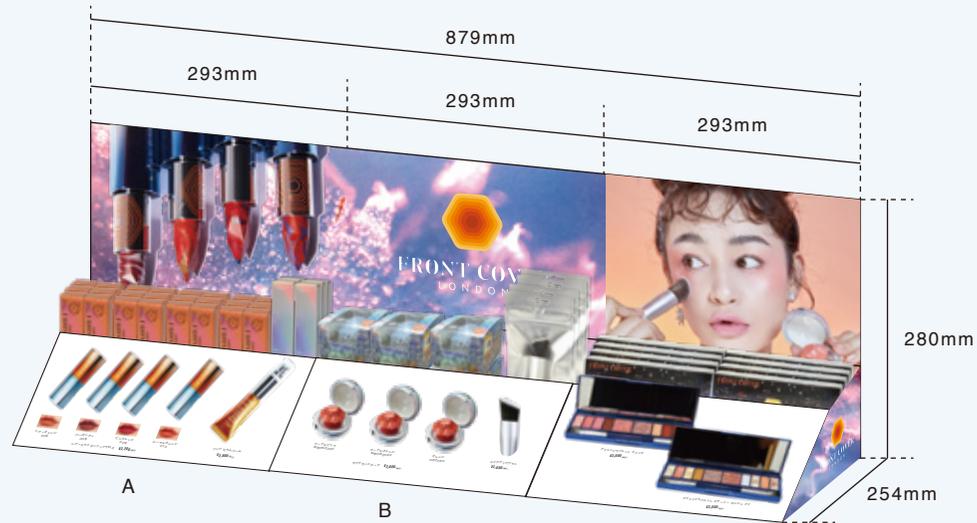
fashionsnap.com/article/2021-0...

22:21 · 2021/09/27 · TweetDeck

68件のリツイートと引用リツイート 253件のいいね

Display Box 什器イメージ

※デザイン・サイズはイメージです。確定ではありませんのでご了承ください。





FRONT
COVER

HP www.entrex.co.jp/brand/front-cover



IG [@frontcover_japan](https://www.instagram.com/frontcover_japan)



Twitter [@frontcover_jp](https://twitter.com/frontcover_jp)



by ENTREX.

【日本総代理店】株式会社アントレックス 〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-19-1 ビッグス 7F